

## Procedure per casi di compliance Eqology

Il seguente documento descrive le pratiche da adottare a seguito di eventuali avvisi di compliance indirizzati all'azienda.

Qualora un partner commerciale della rete di vendita o qualsiasi membro dell'azienda noti una potenziale violazione che ritenga non conforme all'accordo di partnership commerciale o agli standard etici dell'azienda, si applica la seguente procedura:

1. Inviare una richiesta al team di compliance con una descrizione della potenziale violazione all'indirizzo [compliance@eqology.com](mailto:compliance@eqology.com). Si prega di notare che eventuali violazioni precedenti a 24 mesi non saranno considerate oggetto di indagine.
2. Il team di compliance indagherà sul caso segnalato e valuterà se vi sia stata una violazione dell'accordo di partnership commerciale o degli standard etici.
3. Il team di compliance comunicherà al responsabile delle vendite come procedere con la potenziale violazione riportata e riferirà a un partner commerciale come procedere oltre.
4. Il team di compliance comunicherà con il relativo partner commerciale e richiederà, entro ragionevoli limiti di tempo, la correzione dell'eventuale errore e il ripristino dei normali standard.
5. Se la violazione dell'accordo di partnership commerciale in questione non viene rimossa entro ragionevoli limiti di tempo, verrà presentato un piano per discutere le potenziali conseguenze con il responsabile delle vendite. Il responsabile delle vendite stabilirà le eventuali misure da attuare qualora la violazione non venisse rimossa.
6. Il richiedente verrà informato sul processo e sulle azioni suggerite.
7. Se il potenziale errore viene rimosso entro i limiti di tempo stabiliti, il caso viene chiuso. Se la questione non viene risolta entro i limiti di tempo stabiliti, il problema sarà segnalato al CEO dell'azienda. Il CEO valuterà come procedere insieme al responsabile delle vendite e al compliance manager.

Naturalmente, l'obiettivo di tutte le segnalazioni è quello di ripristinare una corretta comunicazione tra le parti. La comunicazione in tal senso è fondamentale e dovrebbe essere sempre la priorità in modo da favorire la consapevolezza di potenziali errori e da consentire il ripristino degli standard del settore in conformità con l'accordo tra l'azienda e i partner commerciali (l'accordo tra Eqology e i partner commerciali).

Distinti saluti



Roar Arnstad  
CEO  
Eqology AS & Eqology.no AS